



Non sei ancora un utente DMO?
REGISTRATI

USERNAME
PASSWORD
LOGIN

hai dimenticato la password?

Home > MERCATO

Lezioni inattese 19-05-2009 0:00

A qualche isolato di distanza dal Financial District di New York, è facile imbattersi in un toro scalpitante di bronzo dal peso di 3,2 tonnellate.

MERCATO

[ShareThis](#)

L'archiviazione dati non avviene nel rispetto delle policy aziendali

A cura di Redazione DMO

Pubblicato il 23-04-2009 0:00

L'implementazione di policy IT sull'archiviazione dei dati è una misura di protezione piuttosto comune tra le aziende, i dipendenti però raramente rispettano le procedure lasciando pertanto le organizzazioni vulnerabili alla perdita di preziosi dati.

Questi i risultati di un recente sondaggio online condotto da Kroll Ontrack, leader nell'offerta di soluzioni e servizi di recupero dati, cancellazione sicura e computer forensics, tra i responsabili IT di aziende di medie e grandi dimensioni negli Stati Uniti.

Il 40% dei professionisti contattati ha dichiarato che la propria società adotta delle policy che stabiliscono dove i dati devono essere memorizzati. Dalla ricerca emerge però che il 61% degli intervistati "usualmente" salva i dati su disco locale, anziché all'interno della rete aziendale. I rischi connessi al salvataggio dei dati su un disco locale si possono ridurre con l'utilizzo di un drive esterno di backup o un software di backup, il 44% però ha dichiarato di non effettuare alcuna copia di sicurezza.

"Salvare le informazioni su disco locale di un desktop o di un laptop spesso significa non rispettare le policy aziendali di memorizzazione dei dati che generalmente prevedono l'archiviazione in cartelle delle rete aziendale. Stabilire delle linee guida per salvare i documenti su dispositivi in rete all'interno garantisce che i dati aziendali siano regolarmente sottoposti a backup e riduce pertanto la possibilità di perdita dei dati" ha dichiarato Paolo Salin, Country Manager di Kroll Ontrack Italia. "Anche in Italia oggi c'è una ridotta sensibilità verso la sicurezza dei dati e dei sistemi se si considera che il 33% delle PMI non dispone di policy IT e nel 67% dei casi manca un IT Manager. "Ciò significa che ancora molte aziende sono esposte al rischio di diffusione incontrollata di informazioni aziendali dal contenuto spesso riservato", ha concluso Salin.

Per aiutare le imprese ad evitare la perdita di importanti informazioni, gli esperti di Kroll Ontrack raccomandano non solo di disporre di policy chiare ma di comunicarle anche in modo efficace a tutti i dipendenti perchè siano consapevoli anche dei rischi a cui l'azienda si espone nel non seguire le regole.

Infine, indipendentemente dalla presenza di un policy IT ad hoc sul salvataggio dei dati, tutte le organizzazioni dovrebbero tutelarsi includendo i servizi di recupero dati nei propri piani di disaster recovery e di business continuity per non trovarsi impreparate nel gestire un improvviso scenario di perdita dei dati anche a livello di singolo dipendente

Vota Chi ha votato?

Commenti

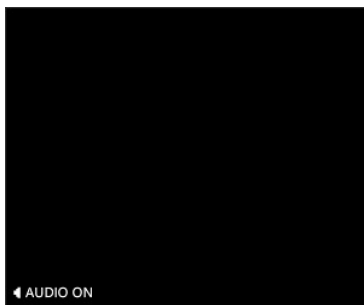
Per poter commentare [registrati](#) o [effettua il login](#)

Non ci sono commenti per questo articolo.

Toshiba, mobilità vincente

Le difficoltà, per Toshiba Italia, hanno preceduto l'attuale fase congiunturale. Lo specialista giapponese di notebook ha saputo uscirne più forte, rifocalizzato, con un canale fidelizzato. E una squadra di collaboratori brillante e motivata

[CONTINUA](#)



18-05-2009 11:47
Fare grafica con il crowdsourcing
Avete bisogno di un lavoro di grafica? Un logo, una pagina web, una T-shirt? Chiedete ai nav...

15-05-2009 13:20
Slide da Better Software 2009
Gli organizzatori della conferenza Better Software 2009 (Firenze: 6-7 maggio 2009), stanno mettendo ...

[more](#)

24-05-2009 16:21
Il report di McAfee sulle minacce del primo trimestre 2009
...

23-05-2009 23:55
Conficker un worm più vivo che mai
Conficker continua inarrestabile a mietere vitt...

23-05-2009 23:49
Panda Security, 5000 video su YouTube a rischio i commenti
Sono oltre 5000 i video su YouTube con commenti conten...

[more](#)





PORTÉGÉ A600 **TOSHIBA**
Leading Innovation >>>

An advertisement for the Toshiba Portégé A600 laptop. The central image shows a white laptop with its screen open, displaying a woman in a professional setting. The laptop is shown from a slightly elevated front angle.

MOBILITÀ E STILE **CLICCA QUI >**

